

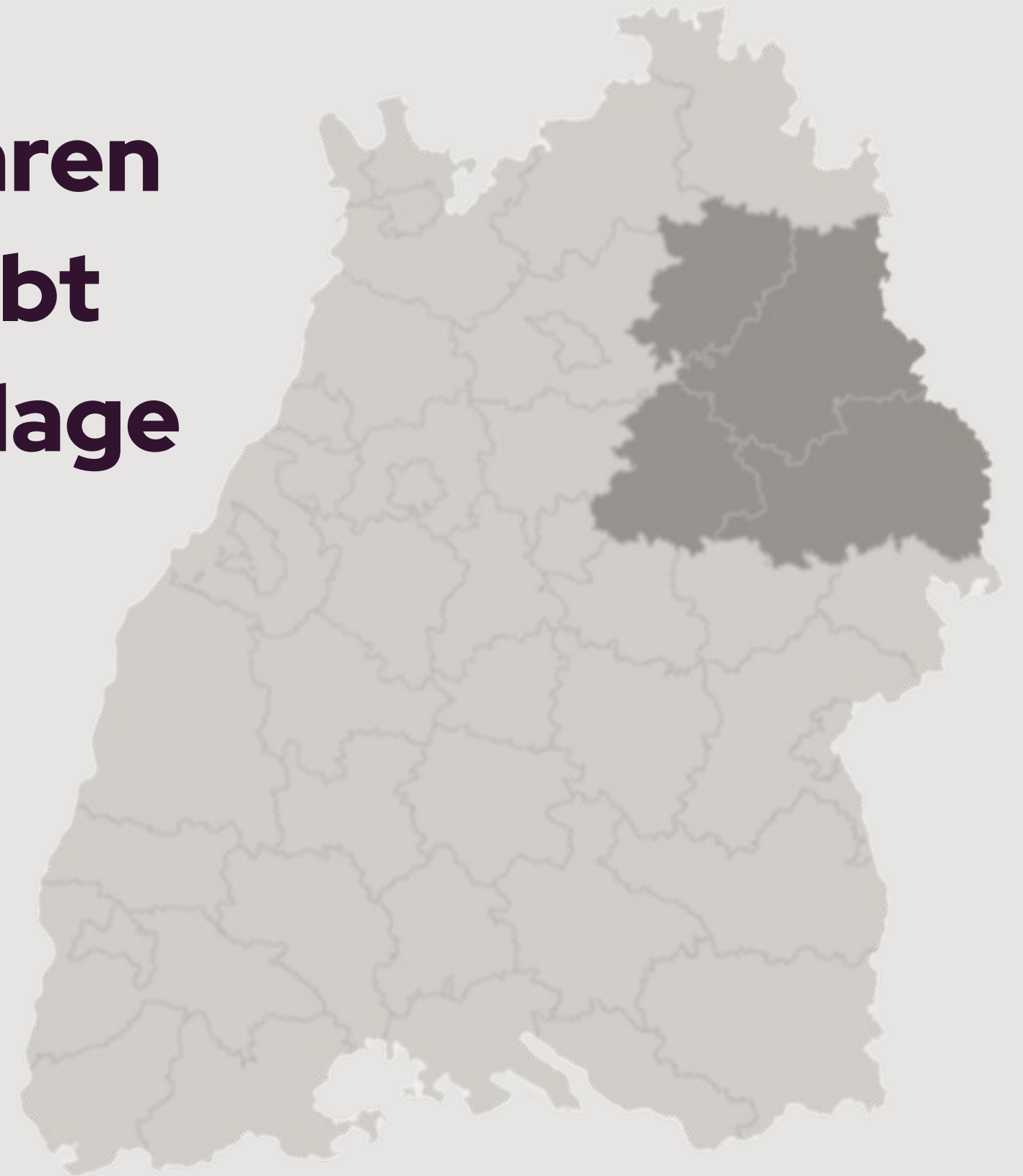
Arbeitgeber- monitor 25/26

– *In aller Kürze* –

Eine Erhebung der Attraktivität
führender Arbeitgebermarken in
der Region Hohenlohe+

Hintergrund

Für die Region Hohenlohe+, mit ihren zahlreichen Weltmarktführern, gibt es keine verlässliche Datengrundlage zur strategischen Entwicklung der Arbeitgebermarken.



Der Arbeitgebermonitor 25/26:

- ✓ Min. 240 Interviews in 2 Wellen (11/12-25 + 03/04-26)
in ausgewählten Städten und Orten im Umkreis der Arbeitgeber
- ✓ Separate Erhebung bei den Fachkräftetagen Ilshofen
- ✓ Synthetic Research: Test einer KI-Prognose, ergänzt um kleine Stichprobenerhebungen (basierend auf Erkenntnissen und trainierter KI im Zuge der Befragungen 2026)
- ✓ Ziel: stetiges Tracking der Arbeitgebermarken und Schaffung einer marktforschungsbasierten Grundlage für die strategische Führung

fischer-and-friends.de

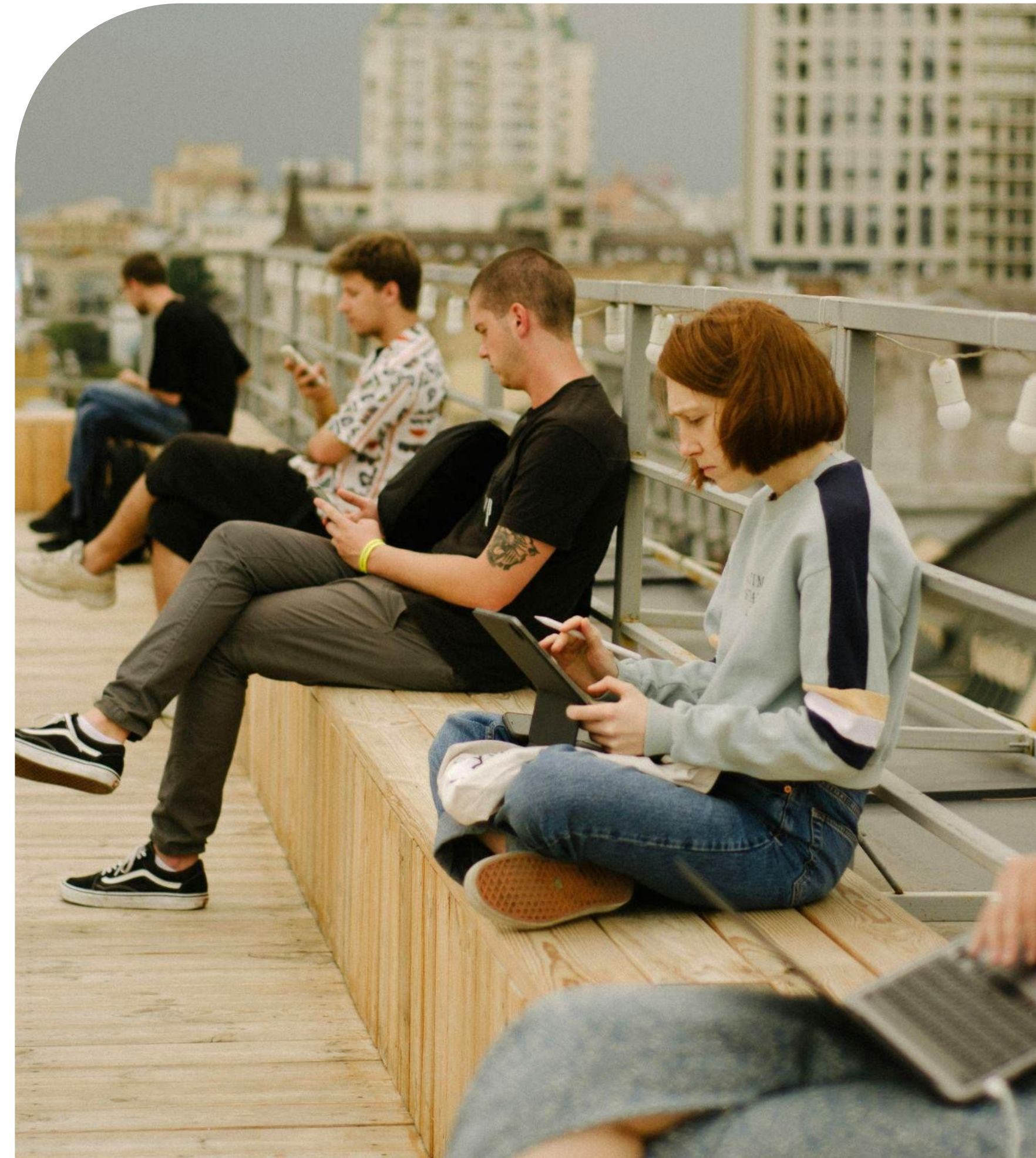
2 Welche dieser Arbeitgeber kennst du, wenn auch nur dem Namen nach?*

Du kannst mehrere Antworten auswählen.

 A RECARO	 B Syntegon	 C LEONHARD WEISS	 D Würth
 E Lieken	 F R. Stahl	 G Harro Höfliger	 H VMS
 I JÄGER Handling	 J PTS	 K Schubert	 L VARTA
 M ZIEHL-ABEGG	 N OPTIMA	 O groninger	 P Bürkert
 Q Hosta	 R bott	 S Bausch+Ströbel	 T icotek
 U Rommelag	 V Breitner	 W ebm-papst	 X Würth Elektronik

Die Leistungen im Zuge des **Arbeitgebermonitors**

- » Schaffung einer marktforschungsbasierten Grundlage für die strategische Markenführung
- » Konkret: Erhebung von steuerungsrelevanten Kennzahlen für Ihre Arbeitgebermarke
 - **Gestützte Markenbekanntheit** unter potenz. Arbeitnehmer:innen der Region
 - **Bedeutung** einzelner Trigger-Momente im Zuge der Arbeitgebersuche
 - Bekanntheit Ihrer Marke in Verbindung mit diesen **Trigger-Momenten**
 - **Statistik** (zur späteren Gewichtung)
- » Bereitstellung und Einordnung der Ergebnisse



Fiktiver Ergebnis-Auszug

Arbeitgeberwechsel An welche dieser (möglichen neuen) Arbeitgeber denkst du, wenn ...	Arbeitgeber 1	Arbeitgeber 2	Arbeitgeber 3
... du siehst, dass andere Unternehmen Initiativen unterstützen, die dir persönlich wichtig sind?	Überdurchschnittlich (Halten) %	Unterdurchschnittlich (Potentiell ausbauen) %	Unterdurchschnittlich (Potentiell ausbauen) %
... du mit dem Gehalt bei deinem aktuellen Arbeitgeber unzufrieden bist?	Unterdurchschnittlich (Potentiell ausbauen) %	Überdurchschnittlich (Halten) %	Überdurchschnittlich (Halten) %
... du dich fragst, ob deine Leistung überhaupt anerkannt wird?	Überdurchschnittlich (Halten) %	Unterdurchschnittlich (Potentiell ausbauen) %	Überdurchschnittlich (Halten) %
... du merkst, dass das Miteinander im Team/ mit deiner Führungskraft nicht mehr stimmt?	Überdurchschnittlich (Halten) %	Überdurchschnittlich (Halten) %	Überdurchschnittlich (Halten) %
... dir das Arbeitsklima bei deinem Arbeitgeber nicht mehr passt?	Unterdurchschnittlich (Potentiell ausbauen) %	Überdurchschnittlich (Halten) %	Unterdurchschnittlich (Potentiell ausbauen) %

Konkrete Nutzen für Ihre Arbeitgebermarke

- » Sie können **Ihre Position im regionalen Wettbewerb um Arbeitskräfte** einordnen
- » Sie können ableiten, **welche strategischen Positionierungsfelder** Sie für das Wachstum Ihrer Arbeitgebermarke nutzen sollten
- » Sie erkennen, **für welche Botschaften** Sie **zunächst kein Budget mehr** aufwenden müssen, da diese bereits ausreichend mit Ihrer Arbeitgebermarke assoziiert werden
- » Sie erkennen, über welche weiteren Botschaften Sie **neue Zielgruppen für sich erobern können**



Leistungen & Kosten

Arbeitgebermonitor

- » Dokumentation der Studie mit 15 Trigger-Momenten und der entsprechenden Assoziation mit Ihrer Arbeitgebermarke.
- » Plus: Vergleichsergebnisse Ihrer Wettbewerber (Regional/Auswahl)
- » Vorstellung und Interpretation der Ergebnisse bei einem persönlichen Termin vor Ort (oder remote)
- » Investition für die Studienergebnisse nach der ersten Befragungswelle (Vorstellung im Januar 26): 5.900 €
- » **30 % Rabatt für Hohenlohe+ Mitglieder: 4.130 €**



Mehr dazu?
Gern live.

FISCHER AND FRIENDS

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der FISCHER AND FRIENDS GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

fischer-and-friends.de

